



LIFE FROM INSIDE



IL GRUPPO BRACCO PROTAGONISTA ALLA HEALTH AND WELL-BEING WEEK ALL'EXPO DI OSAKA

Il Gruppo Bracco e il Centro Diagnostico Italiano, la sua divisione healthcare, sono in prima linea su tanti fronti durante la Health Week all'Esposizione Universale giapponese. Anzitutto come strategic partners di AGEVITY JAPAN, il Forum su salute, sostenibilità e longevità organizzato da Assolombarda e Silver Economy Network; poi in due workshop organizzati dall'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) a Osaka e all'Ambasciata d'Italia a Tokyo sulle health technologies; infine con un evento di presentazione di Bracco Japan al mondo dell'healthcare

Osaka 24-26 giugno 2025 – Il Gruppo Bracco è uno dei grandi protagonisti dell'Expo di Osaka: Gold Sponsor del Padiglione Italia, l'azienda leader globale nella diagnostica è impegnata in prima linea in diversi eventi nel corso della Health and Well-Being Week che si tiene dal 20 giugno al 1° luglio.

“L'Esposizione Universale di Osaka, soprattutto in questi tempi complessi, si sta dimostrando una preziosa agorà che consente ai 161 Paesi partecipanti di dibattere temi strategici come quello della salute, della longevità e dell'innovazione tecnologica nell'healthcare”, afferma **Diana Bracco**, Presidente e CEO del Gruppo Bracco. “Il nostro Padiglione, poi, è tra i più visitati, con code lunghissime che testimoniano la grande attrattività dell'Italia in Giappone. Un successo dovuto al fascino del nostro Made in Italy e alla presenza di tanti capolavori artistici, tra cui il ritratto del giovane *Itō Mancho* dipinto da Domenico Tintoretto nel 1585 che abbiamo portato con la nostra Fondazione accompagnandolo con un'approfondita campagna di analisi diagnostiche. Il quadro, che raffigura il capo della prima missione diplomatica giapponese inviata in Europa, ha un'importanza non solo artistica ma anche culturale e simbolica per le relazioni tra Italia e Giappone”.

Il primo evento della Japan Health Week, cui Bracco ha partecipato, in qualità di Strategic Partner, è **l'Agevity Forum**, il meeting su salute, ageing, sostenibilità e longevità organizzato da Assolombarda e Silver Economy Network presso il nostro Padiglione. Italia e Giappone sono due delle nazioni al mondo in cui i cittadini sono più longevi, e in entrambi i Paesi gli over 65 nel 2050 costituiranno ben il 35% della popolazione. Il Forum è dunque una straordinaria occasione di confronto su questi potenti cambiamenti demografici per ricercatori, operatori sanitari, imprese farmaceutiche e istituzioni italiane e giapponesi.

All'evento sono intervenuti, accanto a figure istituzionali quali **Mario Vattani**, Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka, **Gianluigi Serianni**, Scientific and Technological Attaché, Italian Embassy in Tokyo e **Ako Makiyama**, Executive Director, Osaka Chamber of Commerce and Industry, numerosi scienziati di fama internazionale tra cui **Noriyuki Tsumaki**, Professor of Department of Biochemistry and Molecular Biology, University of Osaka e **Nobuhiro Hayashi**, Professor, Vice President for International Strategy and Engagement, Institute of Science Tokyo.

“Le grandi innovazioni della ricerca scientifica hanno aumentato in modo straordinario le aspettative di vita delle persone”, ha affermato **Alessandro Maiocchi**, Direttore dell'Innovation hub del Gruppo Bracco. “Insieme ad altre discipline mediche, la diagnostica per immagini è fondamentale per questa trasformazione della medicina da reattiva a proattiva. Gli strumenti avanzati di imaging ci permettono di vedere all'interno del corpo in modo non invasivo, individuando precocemente le malattie e personalizzando i piani di trattamento”.

All'evento è intervenuto anche **Andrea Mecenero**, Amministratore Delegato del Centro Diagnostico Italiano (divisione healthcare del Gruppo Bracco): “Garantire una vita longeva, attiva, sana e di qualità ai silver di oggi e di domani è un obiettivo strategico del nostro CDI. Prevenzione, stili di vita sani e diagnostica precoce sono le tre leve su cui lavoriamo da 50 anni, un anniversario importante che celebriamo proprio in questo 2025”.

Il Gruppo Bracco ha partecipato poi a due eventi organizzati dall'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) sulle Health Technologies. In particolare, il primo, presso Padiglione Italia, è il workshop “Health Technologies: How Science is Transforming Healthcare”, in cui Bracco ha presentato per la prima volta la piattaforma digitale innovativa IPPOCRATE: realizzato con IIT, IPPOCRATE abilita la ricerca clinica collaborativa eliminando la necessità di trasferire dati tra i centri clinici.

Il secondo evento è stato un simposio tenutosi presso l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, in cui **Isabella Castiglioni**, Director of Research, Development and Innovation del CDI è intervenuta in un panel su “Robotics for health and aging & Health technologies”.

Carolina Elefante

Ufficio Stampa

Comunicazione & Immagine

Bracco SpA

T +39 02.21772279

M +39 333.4263484

Carolina.Elefante@bracco.com

Seguici su **bracco.com**  



Il Gruppo Bracco opera nel settore delle scienze della vita ed è leader mondiale nella **diagnostica per immagini**. Fondato nel **1927**, oggi è presente in oltre 100 paesi, con un fatturato consolidato di 1,8 miliardi di euro di cui l'88% sui mercati esteri e occupa 3.800 dipendenti. Il Gruppo vanta un patrimonio di oltre 2.000 brevetti e investe ogni anno in **R&S** oltre il 10% del fatturato di riferimento nell'imaging diagnostico e nei dispositivi medicali avanzati.

Infine, nella stessa settimana della Salute e del Benessere, il Gruppo Bracco ha organizzato un'altra giornata presso lo splendido Padiglione Italia di Expo Osaka, per presentare agli operatori e al mondo dell'healthcare locale **Bracco Japan** a poco più di un anno dalla sua nascita. Con la chiusura della joint-venture precedente e il trasferimento delle attività alla nuova società, guidata da **Tetsuaki Sakamoto**, è iniziato infatti un percorso indipendente sia come produttore sia come distributore di mezzi di contrasto.

“Bracco è in Giappone sin dal 1992, prima attraverso una felice joint venture”, racconta **Diana Bracco**, “ma dall'aprile del 2024, per rafforzare la nostra presenza, abbiamo deciso di operare in modo diretto con una nuova società completamente autonoma. Questo Paese, infatti, rappresenta per noi una realtà strategica, soprattutto per la diffusa cultura della prevenzione, molto presente e supportata da un servizio sanitario avanzatissimo, in particolare nel campo dell'imaging diagnostico, e destinata a una popolazione molto longeva”.

“Con Bracco Japan vogliamo rafforzare la nostra presenza nel Paese, rispondendo con ancora maggiore efficacia alle esigenze di medici e pazienti attraverso soluzioni di imaging diagnostico sempre più avanzate, che integrano mezzi di contrasto, tecnologie e servizi all'avanguardia (inclusi gli iniettori e altri dispositivi di nostra produzione, come quelli di ACIST)”, ha dichiarato **Fulvio Renoldi Bracco**, Vicepresidente e CEO di Bracco Imaging. “Ma il nostro impegno va oltre. In linea con la nostra tradizione, continueremo a investire nell'innovazione medica in Giappone, con numerosi nuovi prodotti in fase di sviluppo. Vogliamo costruire una collaborazione sempre più attiva con la comunità radiologica e scientifica locale, ascoltandone le priorità e lavorando insieme per affrontare le grandi sfide della sanità del futuro”.

Carolina Elefante

Ufficio Stampa

Comunicazione & Immagine

Bracco SpA

T +39 02.21772279

M +39 333.4263484

Carolina.Elefante@bracco.com

Seguici su [bracco.com](https://www.bracco.com)  



Il Gruppo Bracco opera nel settore delle scienze della vita ed è leader mondiale nella **diagnostica per immagini**. Fondato nel **1927**, oggi è presente in oltre 100 paesi, con un fatturato consolidato di 1,8 miliardi di euro di cui l'88% sui mercati esteri e occupa 3.800 dipendenti. Il Gruppo vanta un patrimonio di oltre 2.000 brevetti e investe ogni anno in **R&S** oltre il 10% del fatturato di riferimento nell'imaging diagnostico e nei dispositivi medicali avanzati.