



UNDER 40 NextGen



LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN NEURORADIOLOGIA

**Congressi, colleghi e pazienti:
come trasformare le parole
in connessione**

MILANO, 14 aprile 2025

AUDITORIUM ANITA E FULVIO BRACCO
VIA EGIDIO FOLLI, 50 - MILANO

con la Trainer **Chiara Alzati**



CONSIGLIO DIRETTIVO AINR

Presidente

Ferdinando Caranci

Vicepresidente

Nicoletta Anzalone

Past-President

Marcello Longo

Tesoriere

Antonio Armentano

Segretario

Simonetta Gerevini

Coordinatore Sezione Funzionale

Antonella Castellano

Coordinatore Sezione Interventistica

Sandra Bracco

Coordinatore Sezione Pediatrica

Giovanni Morana

Consigliere Coordinatore Area Diagnostica

Andrea Elefante

Consigliere rapporti Società Scientifiche

Luigi Cirillo

Consigliere Educazione

Massimo Caulo

Consigliere Comunicazione

Andrea Romano

Consigliere ricerca

Eduardo Caverzasi

Consigliere Qualità, Sicurezza e Standard

Francesco Causin

Consigliere Gruppo Giovani

Emilio Lozupone

Perché questa formazione:

Nel contesto della medicina, la comunicazione efficace è fondamentale per migliorare l'interazione medico-paziente, ottimizzare il coordinamento tra colleghi e garantire chiarezza e precisione nella presentazione di casi clinici complessi. La capacità di trasmettere informazioni in modo empatico e comprensibile contribuisce non solo alla qualità delle cure, ma anche alla fiducia del paziente e alla collaborazione all'interno del team medico. In un campo dove i concetti diagnostici e interventistici possono risultare complessi, è essenziale anche dotarsi di competenze di public speaking per congressi, al fine di presentare in modo efficace e persuasivo i dati e le ricerche.

Investire in questa formazione significa potenziare la propria professionalità e sostenere un approccio più umano e integrato alla cura.

La Trainer:

Chiara Alzati

Founder Chiara Alzati Srl

Campionessa Europea di Public Speaking 2020

Ideatrice del Metodo Parlare Chiaro®

Trainer con forte focus sulla comunicazione clinica

www.chiaraalzati.it

Come ci assicureremo che la formazione sia efficace e su misura:

Questionario Pre-Corso

- Dopo la raccolta delle adesioni, sarà inviato agli iscritti un breve questionario con l'obiettivo di identificare i principali interessi e bisogni formativi, così da orientare al meglio i contenuti del programma e rispondere alle aspettative dei partecipanti.

Personalizzazione dei contenuti

- Grazie alle risposte del questionario, si potrà:
 - Dare maggiore enfasi alla **comunicazione della diagnosi**, oppure
 - Focalizzarsi sulla **spiegazione di un percorso terapeutico**, oppure
 - Offrire un **equilibrio tra entrambe** le aree.

PROGRAMMA PRELIMINARE

09:30 **Arrivo dei partecipanti**

10:00 **Apertura lavori**

10:00 – 11:15

Presentazione in pubblico di Casi Clinici di natura Diagnostica o Interventistica

10:00 – 10:10

Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico entro le 6 ore

Francesco Mistretta (Torino)

10:10 – 10:25 **Discussione**

10:25 – 10:30

Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico oltre le 6 ore

Andrea Romi (Pavia)

10:35 – 10:50 **Discussione**

10:50 – 11:00

Stroke Mimics and Chamaleons

Silvia Squarza (Milano)

11:00 – 11:15 **Discussione**

11:30 – 12:30

Tecniche di Public Speaking per Congressi

- **Comunicazione chiara, incisiva e coinvolgente: come comunicare in modo efficace per coinvolgere la platea e rendere il messaggio memorabile**
 - **I 20 Peccati Capitali del Public Speaking nel Settore Medico**
Errori comuni e strategie pratiche per evitarli, ad esempio:
 - *Creare slide efficaci che facilitano la comprensione*
 - *Modulare la voce per mantenere l'attenzione e trasmettere sicurezza*
 - *Gestire l'ansia con tecniche di respirazione e preparazione mentale*
 - *Adattare la presentazione al pubblico, personalizzando contenuti e tono*
 - *Coinvolgere diversi specialisti presenti in sala, utilizzando esempi pertinenti*
 - *Gestire la sessione di domande e risposte in modo professionale e inclusivo*
 - *Strutturare la presentazione con una logica chiara e progressiva*
 - *Aprire e concludere con impatto per rendere il discorso memorabile*
 - *Affrontare e gestire gli imprevisti sul palco con calma e prontezza*
 - *Utilizzare il feedback del pubblico per migliorare la presentazione.*
 - *Sviluppare un atteggiamento mentale positivo e potenziante per rafforzare la propria sicurezza e presenza sul palco.*
-

12:30 – 13:30

Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Medico

- **Errori comuni nella comunicazione clinica**
Identificazione degli errori più frequenti e strategie per evitarli.
 - **Rapportarsi con empatia e adattarsi allo stile di comunicazione del collega**
 - Sviluppare empatia per facilitare la comprensione reciproca.
 - Adattare il proprio stile comunicativo per ridurre malintesi e tensioni.
 - **Comunicazione scritta nelle E-mail**
 - Evitare errori comuni nella comunicazione scritta.
 - Applicare una corretta **netiquette** per una comunicazione chiara e professionale finalizzata ad agevolare l'iter diagnostico ed interventistico.
-

13:30 – 14:30: Light lunch

14:30– 15:30

Esercizi di gruppo

- **GRUPPO 1: Feedback a un collega su un Caso Clinico complesso**
 - **GRUPPO 2: Feedback al Team su un Caso Clinico complesso**
 - **GRUPPO 3: Organizzazione di una presentazione per Meeting multidisciplinare**
 - **GRUPPO 4: E-mail per Team multidisciplinare per la gestione di un Paziente**
 - **GRUPPO 5: Discutere su errata gestione di un Paziente**
-

15:30 – 16:00

Presentazione lavori e condivisione esperienze su Casi Clinici a confronto

16:00 – 16:15 Coffee break

16:15 – 17:00

Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Paziente

- **Comunicare una diagnosi**
 - *Parole da non dire per evitare fraintendimenti o reazioni emotive negative.*
 - *Tono di voce appropriato per trasmettere sicurezza e tranquillità.*
 - *Uso della prossemica per creare un ambiente di fiducia e rispetto.*
 - *Applicazione delle domande di Metamodello per chiarire informazioni complesse.*
 - *Utilizzo del Reframing per aiutare il paziente a interpretare positivamente la diagnosi.*
 - **Spiegare un percorso terapeutico e motivare il paziente verso la cura di sé.**
 - *Uso della Motivational Interview per promuovere empatia e ascolto attivo.*
 - *Strategie per mantenere viva la determinazione del Paziente verso la cura di sé.*
 - *Tecniche per incoraggiare l'adesione al trattamento attraverso una comunicazione chiara e motivante.*
-

17:00 – 18:00

Simulazioni in plenaria di colloqui tra medici e diversi tipi di pazienti

- Comunicare il percorso diagnostico-terapeutico ad un Paziente con aneurisma cerebrale
 - Comunicare ai genitori di un bambino la diagnosi di neoplasia cerebrale
-

18:00 Chiusura lavori e saluti

INFORMAZIONI GENERALI

SEDE

BRACCO ITALIA
VIA EGIDIO FOLLI, 50
MILANO

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'evento è su invito (50 posti disponibili).

L'iscrizione è gratuita e riservata a specialisti in Neuroradiologia e Radiologia. Gli interessati riceveranno un invito dalla Segreteria, insieme ad una chiave di accesso per completare l'iscrizione al corso. Considerato il numero limitato di posti disponibili, la selezione sarà effettuata sulla base di criteri di specificità e omogeneità nella composizione della classe, definiti in fase di progettazione del corso.

Deadline iscrizioni: 15 marzo

L'iscrizione comprende:

- accesso ai lavori per intero periodo
- kit corso
- ristorazione
- attestato di partecipazione

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A conclusione delle attività formative sopra descritte sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione direttamente dalla piattaforma: www.morefad.it



**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
MORE COMUNICAZIONE**

Provider ECM ID 4950
Via Cernaia, 35
00185 Roma
T: +39,06,87678154
F: +39,06,94443440
info@morecomunicazione.it
morecomunicazione.it