

«L'Italia ha vinto la sfida e ha stupito il mondo»

La presidente **Bracco**: «Una piattaforma per affari, export e turismo in festa»

MILANO

DIANA BRACCO, commissario generale di Padiglione Italia e presidente di Expo spa, come sta incidendo l'Esposizione universale sull'economia dell'Italia?

«L'Expo sta funzionando come una gigantesca piattaforma per i rapporti di business. Milano 2015 si è rivelata un'occasione imperdibile per avviare relazioni d'affari che speriamo si prolunghino negli anni con benefici per il sistema Paese e per le nostre esportazioni. Inoltre abbiamo avuto la soddisfazione che tantissimi Paesi espositori hanno scelto i propri fornitori pescando nell'elenco del-

tizzati?»

«È bello leggere sui giornali che il Fondo monetario internazionale parla di sorpresa positiva dell'Italia; da luglio è tornata a crescere mentre tutti gli altri Paesi hanno rallentato».

L.z.



Diana Bracco

le imprese italiane che Confindustria e la Camera di commercio di Milano hanno messo a punto con Expo. L'Italia ha saputo cogliere l'opportunità di Expo raggiungendo gli obiettivi che ci eravamo dati: rilanciare l'immagine del Paese, accelerare l'internazionalizzazione delle imprese, sostenere export e turismo, dare opportunità ai giovani».

Che numeri sostengono questa analisi?

«Le statistiche ci dicono che, ad esempio, le filiere agroalimentari hanno fatto registrare un balzo in avanti nelle loro esportazioni. Secondo il Comune di Milano, da

maggio a settembre i turisti in città sono aumentati del 20%, con un indotto di circa un miliardo di euro. Gli alberghi registrano un +41% di ricavi. Secondo Visa, in questi mesi c'è stato un incremento di spese degli stranieri di circa il 30% a Milano e di oltre il 13% su tutto il territorio nazionale. I soli cinesi tra luglio e agosto hanno speso 21,4 milioni di euro».

Come è cambiata l'immagine di Milano?

«Milano è tornata ad avere un ruolo guida ridando fiducia e orgoglio agli italiani. In questi sei mesi, inoltre, si è trasformata in un market place globale che ha offerto la

più ampia visibilità internazionale alle imprese che hanno deciso di partecipare. Abbiamo avuto centinaia di visite di cariche istituzionali a Palazzo Italia con oltre 60 capi di Stato, circa 200 delegazioni di business, migliaia di aziende registrate alla piattaforma online della Camera di commercio Expo business matching».

Questi risultati si sono concre-

