

PARLA LA PRESIDENTE DI EXPO 2015

Bracco: «Milano ora è diventata market place globale»

Marco Morino ▶ pagina 10

Parla la presidente di Expo 2015

«Sul futuro delle aree decideranno istituzioni e Arexpo, ma sono felice che si pensi di insediare Innovhub a Palazzo Italia»

Bracco: Milano market place globale

«La città si è trasformata in un gigantesco crogiolo di idee e di opportunità per le imprese»

Marco Morino
MILANO

L'Expo è a metà percorso. I primi tre mesi consentono già di stilare un bilancio ragionato dell'esposizione universale. **Diana Bracco**, presidente di Expo 2015 spa e commissario generale per il Padiglione Italia, è soddisfatta per i risultati raggiunti fin qui e ottimista per i tre mesi a venire. Soprattutto per l'impatto che l'Expo sta producendo sulle imprese italiane. «È la prima volta - dice **Diana Bracco** parlando con **Il Sole 24 Ore** - che l'Expo viene utilizzato come una gigantesca piattaforma bilaterale per i rapporti di business. Quando mai saremo riusciti a mettere in contatto le nostre imprese con così tanti Paesi e con altrettanti potenziali clienti? L'Expo è un'occasione imperdibile per avviare relazioni d'affari che speriamo si prolunghino negli anni con benefici per il sistema Paese e per le nostre esportazioni».

Dottoressa Bracco, lei ha sempre detto che l'Expo sarebbe stata una grande opportunità per le imprese italiane: lo pensa ancora? Il B2B sta funzionando, nonostante la polemica sul numero effettivo degli ingressi?

La questione dei visitatori non mi sembra così risolutiva e comunque andrà vista fra tre mesi, alla fine dell'Expo. Agosto si annuncia positivo e confidiamo molto in settembre e ottobre. Non entro nel merito delle polemiche sui biglietti venduti che mi sembrano molto strumentali e a cui, tra l'altro, ha già risposto il commissario Giuseppe Sala. Ci sono altri risultati, di cui fin qui si è parlato poco, che meritano di essere evidenziati.

Allude agli effetti sul mondo del business?

Nei mesi precedenti l'apertura dicevamo che il mondo sarebbe venuto a Milano e dal 1° maggio abbiamo accolto a Palazzo Italia i leader di tutto il pianeta. Dicevamo che Expo sarebbe stato una grande piattaforma - di relazioni internazionali, economiche, culturali, sociali e di esperienze per i nostri giovani - e basta passare una giornata nel sito espositivo per toccare con mano che è davvero così. Io sono in Expo tutti i giorni e vedo grande soddisfazione tra i visitatori. In questi sei mesi Milano si è trasformata in un gigantesco crogiolo di idee e in un market place globale che sta offrendo la più ampia visibilità internazionale ai Paesi e alle imprese che hanno deciso di partecipare. Un market place situato nel centro del vecchio continente: un'occasione imperdibile dopo due edizioni in estremo Oriente.

Può fornire qualche dato?

In questi primi tre mesi abbiamo avuto 363 visite di cariche istituzionali a Palazzo Italia con oltre 40 Capi di Stato, 188 delegazioni business. Sono 3.500 aziende registrate

alla piattaforma online della Camera di commercio "Expo Business Matching", con 600 meeting bilaterali tra aziende italiane e straniere di tutti i settori produttivi, 500 incontri grazie al progetto Ice "Expo is Now" portato avanti in collaborazione con Assolombarda. Ho saputo poi che anche le imprese del settore agroalimentare riunite nel padiglione di Cibus sono molto soddisfatte degli incontri avuti con oltre 300 buyer internazionali sbarcati a Milano da ogni parte del mondo. Quanto sarebbe costato a ogni singola impresa andarli a trovare nei loro Paesi?

Come sono stati raggiunti questi risultati?

Grazie alla regia dei ministeri degli Esteri e dello Sviluppo economico è stato attuato un ottimo gioco di squadra che per me sarà di questo voglio dare atto alla Farnesina, al segretario generale Michele Vallensise e all'intero Corpo diplomatico che proprio domani (oggi per chi legge, ndr) ospiteremo a Palazzo Italia in occasione dell'ultima giornata della "XI Conferenza degli Ambasciatori Italiani nel mondo". Padiglione Italia, ad esempio, ha messo a punto un programma operativo con Ice e Conferenza delle Regioni ed Ecm che sta consentendo di ospitare sui territori italiani delegazioni di imprese straniere che hanno prima fatto dei B2B in Expo. Ma tutti gli attori sono stati coinvolti nella cabina di regia, da Confindustria alla Promos di Camera di commercio, dalle associazioni territoriali d'impresa a Federalimentare e all'Ice. Un grandissimo successo hanno avuto anche i Business Forum internazionali organizzati con il contributo di tutti. Pensate che persino tre Paesi che non partecipano a Expo 2015, Nigeria, Ucraina e Macedonia, ci hanno chiesto di organizzarne uno nelle prossime settimane. È la conferma che quando noi italiani facciamo squadra siamo imbattibili!

Come sta andando Padiglione Italia, di cui lei è commissario?

Posso dire che il nostro Padiglione è visitatissimo. Il Palazzo, con le sue forme architettoniche, sta affascinando tutti: il progetto dello studio Nemesi and Partners, ispirato a una "foresta urbana", è un'opera d'arte in sé celebrata dagli architetti di tutto il mondo. E vedo che i visitatori rimangono colpiti. Ricordo che per la prima volta nella storia delle esposizioni uni-

versali il Paese ospitante non è rappresentato soltanto da un unico edificio ma copre un'intera area che si estende lungo i 350 metri del Cardo e che rappresenta un quinto dell'intero sito espositivo.

Anche in questo caso, ci sono dei numeri?

La Mostra delle Identità Italiane di Palazzo Italia, curata da Marco Balich, ha avuto un successo strepitoso: a oggi è stata visitata da oltre 700 mila persone. Un'altra grande attrazione è l'Albero della Vita, realizzato grazie a Orgoglio Brescia, Coldiretti e Pirelli, che con i suoi 11 spettacoli giornalieri è diventato il simbolo di Expo e ha richiamato a Padiglione Italia milioni di visitatori: lo show serale di suoni e luci attrae ogni notte migliaia di persone, che si affollano soprattutto nei week-end sugli spalti di Lake Arena, nell'area intorno al lago e lungo il Cardo fino a Piazza Italia.

In che modo si può misurare il successo di Padiglione Italia?

Le attrazioni di Padiglione Italia sul Cardo sono apprezzatissime dai visitatori. Centinaia di migliaia hanno visitato, ad esempio, lo spazio del vino, di fronte a Palazzo Italia, così come lo spazio a rotazione delle regioni che sta portando un flusso continuo di ospiti da tutti i nostri territori. Molto visitati anche gli spazi di Coldiretti, che illustra il ruolo del paesaggio collettivo e il prodotto agricolo italiano dal campo alla tavola, e la mostra di Confindustria, "Fab food. La fabbrica del gusto italiano". Un altro spazio molto visitato è quello dedicato al progetto internazionale Women for Expo. Senza dimenticare le migliaia di visitatori che quotidianamente apprezzano gli spazi dedicati alle tipicità gastronomiche italiane: il caffè, l'olio,

l'acqua, la birra, la pasta e la pizza. Complessivamente il Padiglione Italia è senz'altro il più visitato dell'intera Expo.

Le perenni code sotto Palazzo Italia le vedono tutti e sono la prova del vostro successo di pubblico, ma c'è anche quello di critica?

Anche sul fronte dei contenuti registriamo un bel successo. Leader globali che visitano la Mostra delle Identità Italiane - da Cameron a Hollande, da Michelle Obama alla Regina Letizia di Spagna - sono entusiasti della metafora delle "potenze" italiane e delle riflessioni sullo spreco alimentare o sulla sicurezza del cibo. I contenuti sono i grandi protagonisti anche del nostro palinsesto di eventi che declina il tema dell'Expo "Nutrire

il pianeta, Energia per la vita", con il contributo di tutti i territori italiani che hanno collaborato con noi. Molti anche gli eventi scientifici che compongono il ricchissimo palinsesto di "Vivaio Ricerca" elaborato in collaborazione con il Cnr e la Crui (Conferenza dei rettori delle università italiane).

Che cosa pensa del dopo Expo?

È un tema su cui decideranno le istituzioni e Arexpo. Personalmente sono molto felice che il presidente della Camera di commercio di Milano, Carlo Sangalli, abbia annunciato la volontà di insediare a Palazzo Italia, che è stato costruito per rimanere nel tempo, Innovhub Ssi, l'azienda speciale che nasce dall'unione delle ex stazioni sperimentali per l'industria, nell'ambito della più ampia proposta avanzata dall'Università Statale di Milano di realizzare sul sito un grande polo scientifico con un campus universitario. Spazi moderni, attrezzati e digitalizzati, in un'area con infrastrutture d'avanguardia come quella Expo, possono davvero diventare la "culla" di una cittadella dell'Innovazione che potrebbe sorgere a Milano nel 2016. A tale proposito, mi ha fatto molto piacere apprendere dal sottosegretario Sandro Gozi che il governo italiano ha deciso di candidare Milano come sede della Corte europea dei brevetti, dopo aver aderito al brevetto unitario europeo. Una scelta assolutamente in sintonia con i progetti di Camera di commercio e Assolombarda per il dopo Expo.

La Lombardia del resto è al primo posto per numero di brevetti in Italia e Milano è il centro della

brevetazione...

Certo, questo dato è alla base della scelta del governo, ma la decisione è comunque il frutto di un buon lavoro di squadra tra le istituzioni e il mondo delle imprese. E il fatto che Expo stia mettendo per sei mesi Milano al centro del mondo ha molto aiutato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Ottimi risultati grazie alla regia di Esteri e Mise e al gioco di squadra che sarà il lascito di Expo»

«La mostra delle Identità Italiane a oggi ha superato i 700mila visitatori»



Presidente. **Diana Bracco**, al vertice di Expo 2015

I NUMERI DEI PRIMI TRE MESI

363

La visite istituzionali

In questi primi tre mesi Milano, grazie a Expo ha ospitato 363 visite di cariche istituzionali a Palazzo Italia con oltre 40 Capi di Stato e 188 delegazioni business

500

Sempre nell'ambito del b2b, sono 500 gli incontri realizzati grazie al progetto Ice "Expo is Now" portato avanti in collaborazione con Assolombarda

3.500

Aziende registrate a Ebm

Sono 3.500 aziende registrate alla piattaforma online della Camera di commercio "Expo Business Matching", con 600 meeting bilaterali tra aziende italiane e straniere di tutti i settori produttivi

700mila

Visitatori alla mostra

La Mostra delle Identità Italiane allestita all'interno di Palazzo Italia e curata da Marco Balich, sta avendo un successo strepitoso: a oggi, infatti, è stata visitata da oltre 700mila persone



MARSH RISK CONSULTING

SEE RISK MORE CLEARLY

Il Sole 24 ORE

www.ilssole24ore.com

MARSH SOLUTIONS... DEFINED, DESIGNED, AND DELIVERED.

€ 2* (la tariffa può variare in base alle tariffe di rete e al servizio di attivazione)

Mercoledì 29 Luglio 2015

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO • FONDATO NEL 1865

Prezzi di riferimento: ISTAT - ISTAT - ISTAT



EXPO RATING 24/IL BILANCIO DEI 100 GIORNI Superato il primo test, margini per migliorare

Sara Monaco e Giovanna Mancini • pagina 11

Da sfida a opportunità

di Lello Naso

Siamo al giorno 24 dell'Expo. I primi tre mesi della manifestazione, quelli dell'avvio, i più difficili, sono alle spalle. Vanno in archivio senza incidenti, senza danni, senza catastrofi che aleggiavano sul sito di Rho alla vigilia dell'inaugurazione...

PARLA LA PRESIDENTE DI EXPO 2015

Bracco: «Milano ora è diventata market place globale»

Marco Morino • pagina 10

GOVERNANCE EUROPEA

Se meno sovranità significa più fiducia

di Carlo Bastasin

Senza avanzare verso un sistema politico che rafforzi la fiducia, l'euro-area si condanna a un'epoca di bassa crescita e di instabili divergenze. Proprio la crisi greca, tuttora aperta, dimostra che allontanarsi dai progetti di integrazione europea crea un clima di incertezza tale da distruggere occupazione e investimenti.

Per il 45% l'imprenditore incassa 1,7 miliardi: avrà fino al 5,3% del nuovo big del calcestruzzo

Presenti cede Italcementi alla tedesca Heidelberg

Opa sul flottante a 10,60 euro: deal da circa 7 miliardi

La famiglia Presenti cede il controllo di Italcementi al gruppo tedesco HeidelbergCem. L'operazione prevede la cessione dell'intera quota (45%) in Italcementi a 10,60 euro per azione, pari a 6,66 miliardi. Heidelberg lancerà un'Opa allo stesso prezzo.

Mangano, Carlini, Franceschi, Lops • pagina 2-3

I numeri del nuovo colosso del cemento

200 MILIONI DI TONNELLATE La capacità produttiva di cemento

275 MILIONI DI TONNELLATE Le vendite di aggregati

49 MILIONI DI METRI CUBI Le vendite di calcestruzzo

Un'operazione a prezzi stellari

di Antonella Olivieri • pagina 3

LE STRATEGIE DEL GRUPPO ITALIANO

Rinunciare al controllo per garantire la crescita

di Paolo Bracco

C'è l'impresa. E c'è la famiglia di imprenditori. Ma i «diritti di sviluppo» dell'azienda prevalgono sui diritti di proprietà di chi la controlla. In questa la regola del Presenti. La seconda regola è che l'internazionalizzazione dell'impresa è la

linea strategica prioritaria attraverso cui si attuano nuove fasi di crescita. Sembrano questi gli elementi di continuità storica che caratterizzano l'attività della famiglia di imprenditori bergamaschi.

Continua • pagina 2

PANORAMA

Roma, Marino cambia squadra e tenta il rilancio. La sfida a Renzi: «Ora ci giudichi dai fatti»

Il sindaco di Roma, Ignazio Marino, ha presentato ieri la nuova giunta. Quattro i nuovi assessori: Marco Casali al Bilancio e vice-sindaco, Stefano Esposito ai Trasporti, Luigi Di Liegro al Turismo, Marco Rossi Doria alla Scuola e periferie. E Marino sfida il premier Matteo Renzi: «Ora ci giudichi dai fatti».

L'ANALISI

Attaccarsi al midterm?

di Guido Gentili

Da sempre, Roma è terra fertile di sorprese, anzi è essa stessa una sorpresa permanente. Così può darsi che la terza squadra firmata - in meno di due anni dalle elezioni - dal sindaco Ignazio Marino faccia il

L'annuncio del premier: dal 2017 tassazione sui profitti giù al 24%

«Nel 2017, con la riduzione del costo per le imprese dal combinato fisco e trap, vogliamo portare il costo della tassazione sul profitto al 24%. L'obiettivo che ci poniamo è un punto sotto la Spagna». È l'annuncio di Matteo Renzi che sul nuovo Senato sarà i ranghi: voto entro il 15 ottobre, forse definitivo.

POLITICA 2.0

Il rilancio sulle tasse che «cambia» il Pd

di Lina Palermi • pagina 18

La Corte greca accusa Varoufakis di alto tradimento

La Corte suprema greca ha chiesto al Parlamento di sospendere l'immunità per l'ex ministro delle Finanze, Yanis Varoufakis, dopo le denunce di un politico e un privato cittadino che lo accusano di «alto tradimento» per il piano B di ritorno alla dracma.

Al Senato passa la fiducia (163 sì, 111 no) sul decreto Enti locali - Sconto con le Regioni

Sanità, ok alla stretta da 2,3 miliardi

Riforma bis delle Province: scatta la mobilità per 10mila dipendenti

Con 163 voti favorevoli e 111 contrari al Senato è passata la fiducia al decreto Enti locali, che va ora alla Camera per il via libera definitivo, ma non si attendono modifiche. Passa dunque la stretta

alla sanità che prevede tagli per 2,3 miliardi. Nel decreto anche la riforma bis delle Province: scatta la mobilità per 10mila dipendenti.

RATING 24/ENTI LOCALI

Ecco tutte le misure per sbloccare le parti incagliate del riordino

Gianmi Trovati • pagina 4

AGENZIA DELLE ENTRATE

Dirigenti, concorso riservato al 30%

Mobili e Parente • pagina 35, commento • pagina 20

CHECK UP MEZZOGIORNO DI CONFINDESTRIA

Dal Sud primi timidi segnali di ripresa, ma non basta

di Marzio Bartoloni

Il Sud non può aspettare. Ora i chiesi affacciano i primi timidi segnali positivi per l'economia

meridionale - dalla mini crescita dell'occupazione alla voglia di fare impresa dei giovani - non c'è tempo da perdere. Perché - avverte il rapporto Confindustria e

Srm - è il tempo è poco e non va sprecato con un'altra proposta confondente la coesione. Chienve ora devono essere spesi bene per far ripartire gli investimenti.

Episodi senza successo delle istituzioni a tutti i livelli pre-crisi. Servizio • pagina 9 Nicoletta Picchio • pagina 9

FOCUS NORME

Casse previdenziali: il calendario di tutte le scadenze per i versamenti dei professionisti

De Stefani e Olivi • pagina 37

Delega fiscale: stretta personale sull'evasione con «schemi» preparati in serie

Bomba e De Santis • pagina 33

Table with market data including FTSE MIB, Dow Jones, Xetra Dax, Nikkei 225, FTSE 100, DAX, Brent oil, Oro Ficing, and various indices.

Advertisement for Samsonite Business featuring a large image of a backpack and the text 'Samsone BUSINESS'.