

ORGOGGIO ITALIA**IL VIAGGIO CONTINUA**

IL FASCINO DEL BELPAESE RACCONTATO
AI VENTUN MILIONI DI VISITATORI DEL PADIGLIONE
ORA RIVIVE NELLE PAGINE DI UN CATALOGO

La grande bellezza risvegliata dall'Expo



Dallo spettacolare Albero della Vita con le sue performance di "son et lumière" alle Sale degli Specchi, con le 68 immagini che spaziavano tra Rocca Calascio, Cervino Maddalena e Costa dei Trabocchi. Tutte le perle dell'Esposizione in un libro

PER CHI l'ha visitato può essere un gradito tuffo nella memoria, vicina, appena qualche mese. Per chi non ha avuto l'occasione di vederlo è l'opportunità di scoprirne la "grande bellezza". Anzi, "la potenza della bellezza", titolo del catalogo delle opere esposte nel Padiglione Italia a Expo. Un volume illustratissimo, edito da Skira e presentato ieri alla Permanente, presenti fra gli altri il sindaco Giuseppe Sala, Emanuele Fiano, al suo debutto come e presidente del museo di via Turati, Diana Bracco, presidente di Expo S.p.A. Ad arricchire il volume, i suggestivi interventi video di Marco Balich e Florian Boje.



di **DIANA BRACCO***

RAPPRESENTARE l'Italia all'Expo 2015 non era un compito facile, perché in qualità di Paese ospitante il nostro Padiglione era il cuore della visitor experience degli oltre ventuno milioni di persone che

hanno affollato il sito e occupava un quinto dell'intero spazio espositivo. Una sfida che siamo riusciti a vincere all'insegna dello slogan "Orgoglio Italia" coinvolgendo gli attori pubblici e privati, le regioni, i territori, le camere di commercio, le aziende e le associazioni, il mondo della ricerca e quello della scuola, fino ai migliori creativi e talenti italiani che ho voluto al mio fianco. La stessa fase di definizione del progetto è stata una grande raccolta d'idee, perché volevamo un'Esposizione Universale in cui i contenuti fossero gli autentici protagonisti. Contenuti emersi dal basso e in modo partecipato coinvolgendo tutti i territori attraverso un vero "Giro d'Italia" che abbiamo compiuto insieme a Giuseppe De Rita, Aldo Bonomi e Marco Balich. Una mobilitazione che ha coinvolto anche migliaia di imprese, che hanno aderito al Progetto Speciale Expo di Confindustria e ai Tavoli Tematici della Camera di Commercio di Milano. Molte utilissime indicazioni ci ha fornito anche l'importante ricerca che il Censis ha realizzato per Padiglione Italia.

UN'INDAGINE a tutto campo che ci ha illuminato, ad esempio, sul rapporto tra le nuove generazioni e cibo. Proprio i giovani sono stati il target principale di Padi-

gione Italia, il cui concept non a caso si articolava intorno all'idea di Vivaio, luogo e simbolo dello sviluppo di nuove generazioni. Il Padiglione Italia è riuscito davvero a valorizzare i nostri territori in un mix di tradizione e innovazione, di passato e futuro ed è riuscito a far "assaggiare" le nostre bellezze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche invitando i visitatori a girare il Belpaese. Il risultato di questo enorme lavoro preparatorio, come testimonia questo volume, è stato eccezionale. Palazzo Italia, con le avveniristiche architetture disegnate da Michele Molè e Susanna Tradati e impreziosito da alcune opere d'arte scelte in funzione del concept; la mostra dell'"Identità Italiana", con le affascinanti sale degli specchi;

l'Albero della Vita, frutto del saper fare dell'industria bresciana, con i suoi spettacoli di suoni e luci e le sue radici nei territori italiani e la metafora del Grand Tour che univa gli spazi del Cardo, hanno raccolto gli elogi di milioni di visitatori e gli entusiastici complimenti di tantissimi capi di Stato e di Governo. Grazie a una serie di splendide immagini e a testi ricchi di contenuti anche sorprendenti, il libro che Skira ha dedicato al nostro Padiglione permette a chi non visitò l'Expo di conoscere la Grande Bellezza italiana, e a chi c'è stato di rivivere quell'esperienza indimenticabile.

***Diana Bracco** è stata presidente di Expo 2015 SpA e Commissario generale per il Padiglione Italia

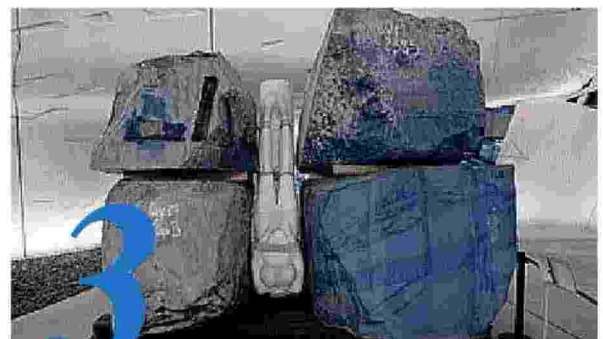
VOLUME
La copertina del catalogo delle opere esposte nel Padiglione Italia a Expo 2015 presentato ieri alla Permanente



UNICO Palazzo Italia firmato Michele Molè



CULTURA La potenza del "saper fare"



ARTI Jennifer Statuario di Vanessa Beecroft