

BRACCO: DA 90 ANNI INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA SALUTE

Il Gruppo guidato da **Diana Bracco**, leader nella diagnostica per immagini, opera in 100 paesi con un fatturato consolidato di 1,3 miliardi di euro e 3.400 dipendenti

Il nome **Bracco** è legato a farmaci usati da generazioni di italiani: basti pensare al **Cebion**. In realtà, pochi conoscono l'importanza di quest'azienda familiare italiana nella Ricerca & Innovazione in campo farmaceutico e la sua dimensione internazionale. Costituito nel 1927 a Milano da Elio, nonno dell'attuale Presidente e Amministratore Delegato **Diana Bracco**, il Gruppo è protagonista nel campo delle scienze della vita con 3.400 dipendenti e un fatturato consolidato di 1,3 miliardi di euro, di cui ben l'81% è realizzato sui mercati esteri. Il primo mercato dell'azienda, che opera in 100 Paesi ed è un leader globale nella diagnostica per immagini, sono gli Stati Uniti e il secondo è la Cina. Oggi nel mondo un esame diagnostico a raggi x su tre è eseguito con mezzi di contrasto **Bracco**. Un grande traguardo per un'impresa italiana che opera in un settore tecnologicamente all'avanguardia, competendo con colossi internazionali come General Electric. La controllata **Bracco Imaging**, guidata da Fulvio Renoldi **Bracco**, esponente della quarta generazione della famiglia, vanta un ampio portafoglio di prodotti e soluzioni per tutte le modalità diagnostiche: Tomografia Computerizzata, Angiografia e Angio-Cardiografia, Risonanza Magnetica (MRI), Ultrasuoni (US), Medicina Nucleare (NI). L'offerta **Bracco** nei mezzi di contrasto è integrata dalle strumentazioni e dalle soluzioni per la diagnostica realizzate da Acist, società statunitense del Gruppo.

R&S, PER CRESCERE NEL MONDO

La chiave del processo di internazionalizzazione è stata l'innovazione, fondamentale per conquistare i mercati mondiali grazie a prodotti frutto di una costante attività di ricerca, vero fil rouge della storia di **Bracco**. La ricerca **Bracco** ha sviluppato numerosi principi attivi - a cominciare dallo Iopamidolo - per mezzi di contrasto che hanno cambiato la diagnostica mondiale. «Resto convinta che fare ricerca sia il lavoro più bello del mondo, anche se è al tempo stesso il più difficile per l'incertezza dei risultati ai quali si tende», afferma **Diana Bracco**, che è stata per molti anni Vicepresidente di Confindustria per R&I e che recentemente ha guidato come Presidente Expo 2015 Spa. «Fare innovazione è una sfida ardua anche per gli imprenditori. Dietro prodotti innovativi c'è



una cultura, una sorta di credo che l'imprenditore deve avere per superare le difficoltà quotidiane e non scoraggiarsi mai. La ricerca è un'attività complessa che richiede multidisciplinarietà, lungimiranza, risorse e costanza nel tempo».

Oltre all'imaging il **Gruppo Bracco** è storicamente attivo in Italia anche nella commercializzazione di prodotti farmaceu-

*Diana Bracco,
Presidente e Ad
del Gruppo Bracco*

Una struttura produttiva internazionale

Pur essendo un'azienda internazionale, i più importanti insediamenti produttivi di **Bracco** sono a Ceriano Laghetto e a Torviscosa in Friuli, dove **Bracco** ha realizzato un'operazione di archeologia industriale e di rilancio che ha salvato uno degli storici siti produttivi della chimica italiana. Il Gruppo ha poi stabilimenti anche in Germania, Canada, Svizzera, Giappone e Cina, Paesi questi ultimi dove è presente con due consolidate joint venture: **Bracco Eisai** e **Bracco Sine**. I Centri di Ricerca sono a Ivrea, Ginevra, Minneapolis e Princeton. Negli Stati Uniti, tra l'altro, c'è il centro mondiale della ricerca clinica, che si confronta con la FDA, Food and Drugs Administration. Nel marzo 2016, tra l'altro, la FDA ha approvato la versione americana del mezzo di contrasto per ultrasuoni **Bracco**, che era già presente con successo in 39 paesi. Del **Gruppo Bracco** non è stato solo un grosso traguardo dal punto di vista «regolatorio», ma può rappresentare un nuovo volano di crescita.

I dati e le informazioni sono fornite dalla società, che ne garantisce la veridicità



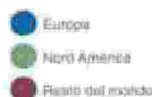
Ricavi per Area Geografica

(milioni di euro)



Europa: 559 di cui 241 in Italia
Nord America: 511
Resto del Mondo: 232

Vendite Totali
1,3 miliardi di euro



I nuovi traguardi nella diagnostica ecografica

La bussola del **Gruppo Bracco** è saldamente orientata ai bisogni clinici dei medici e dei loro pazienti. L'obiettivo è sempre stato quello di rendere fruibile l'innovazione, cioè portare nella pratica clinica quotidiana la tecnologia che dimostri di poter fornire un reale vantaggio nella prevenzione, nella diagnosi e nella cura delle malattie. Tra l'altro, l'ingresso della medicina nell'era della genomica ha avviato ormai un nuovo, inarrestabile processo nella capacità di fornire soluzioni ai problemi di salute della società. L'evoluzione della diagnostica per immagini permetterà ad esempio di eseguire una diagnosi sempre più personalizzata e di conseguenza di scegliere una terapia molto più mirata alle esigenze del paziente. Dopo i successi legati alla scoperta dello Iopamidolo, nel corso del tempo la Ricerca **Bracco** ha vinto altre sfide sviluppando numerosi principi attivi per mezzi di contrasto impiegati nell'imaging diagnostico. Ad esempio nel 1998 ha sviluppato un mezzo di contrasto per procedure RM a base di gadobenateo di dimeglumina che ha rappresentato un significativo miglioramento rispetto a prodotti già esistenti sul mercato. All'inizio degli anni Duemila, poi, è stato messo a disposizione della medicina un mezzo di contrasto per ultrasuoni basato su microbolle di esafluoruro di zolfo. Le innovative microbolle si distribuiscono in tutto l'organismo con sicurezza ed efficacia permettendo diagnosi altrimenti impossibili.

tici etici e OTC. Nel catalogo sono presenti sia molte specialità mirate a una selezionata gamma di patologie gastroentericali, neurologiche, endocrinologiche e cardiovascolari, con farmaci a marchio proprio o su licenza, sia prodotti da banco e altre specialità come integratori alimentari, nutraceutici e cosmetici reperibili in farmacia. Il **gruppo Bracco** è anche attivo nel campo dei servizi per la salute attraverso il **Centro Diagnostico Italiano** di Milano. I punti di forza di **Bracco** rimangono l'attenzione al paziente e ai bisogni clinici dei medici, la qualità e l'unicità dei prodotti e una lunga storia fatta di serietà, discrezione, italianità e solide radici familiari.