



LIFE FROM INSIDE

**disegnami.it**  
Concorso 2015



## **“I CIBI BUONI CHE MI FANNO BENE” E’ IL TEMA DELLA SECONDA EDIZIONE DEL CONCORSO DISEGNAMI.IT DEDICATO AI PICCOLI ARTISTI**

**Al via la seconda edizione dell’iniziativa del Gruppo Bracco che, in occasione di Expo 2015, darà l’opportunità a tanti bambini di raccontare il loro rapporto con il cibo disegnando l’alimento o il piatto che li fa “sentire bene”. L’edizione 2014 di Disegnami.it ha ricevuto il Premio Cultura+Impresa.**

Milano, 30 marzo 2015 – Quasi 1.200 partecipanti al concorso provenienti da tutta Italia; oltre 2.000 disegni sui malanni di stagione inviati; più di 23.000 accessi al sito e 18.000 voti espressi; 8 laboratori creativi secondo il Metodo Bruno Munari allestiti alla Triennale di Milano, al Museo Explora di Roma, nei reparti pediatria di 5 grandi ospedali e in occasione della mostra dei disegni al Centro Diagnostico Italiano. Sono questi i numeri del progetto **Disegnami.it** promosso dal Gruppo Bracco, dedicato a bambini e ragazzi fino ai 14 anni, che poche settimane fa ha ricevuto il **Premio Cultura+Impresa 2014** nell’ambito della sezione Produzioni culturali d’impresa.

Forte di tanto successo il progetto riparte con la seconda edizione dedicata quest’anno al tema **“Mi sento bene quando mangio... i cibi buoni che mi fanno bene”**. In occasione di Expo l’iniziativa, promossa dal **Gruppo Bracco** con il patrocinio di **Padiglione Italia Expo 2015**, vuole stimolare i bambini e i ragazzi a descrivere il proprio rapporto con il cibo, disegnando o fotografando l’alimento o il piatto che li fa sentire bene.

“La scelta del tema per l’edizione 2015 del concorso ha voluto rendere omaggio ad Expo sottolineando il parallelismo tra i valori che sostengono l’esposizione universale e quelli che hanno sempre caratterizzato l’azienda Bracco e i suoi progetti”, dichiara **Hilke Baasch, Direttore Dipartimento Farma del Gruppo Bracco**.

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta ai bambini e ragazzi fino ai 14 anni, basta creare un disegno originale (o fare una foto per la fascia d’età dai 12 ai 14 anni) e avere l’autorizzazione firmata da un genitore o tutore maggiorenne. Ogni piccolo artista può realizzare e inviare le opere che desidera registrandosi al sito [www.disegnami.it](http://www.disegnami.it) o scaricando il modulo di partecipazione e inviando il disegno in busta chiusa entro e non oltre il 30.09.2015 a: Bracco S.p.A., C.P. 17052, 20128 Milano.

Il concorso si sviluppa sulla piattaforma on line creata da Bracco **www.disegnami.it** attraverso la quale si può reperire il regolamento, si possono caricare i disegni ed esprimere il voto per la scelta dei vincitori. Da quest’anno il sito dà la possibilità agli utenti di registrarsi più agevolmente attraverso il “Facebook connect”. La piattaforma, inoltre, è stata ottimizzata per la navigazione dai dispositivi mobile e tablet, rendendo più facili le modalità di caricamento delle opere direttamente da tali supporti.

Il progetto è affiancato da attività sul territorio, tra cui un tour in grandi centri commerciali dove è disponibile uno spazio dedicato ai bambini per svolgere il proprio disegno e farlo caricare sulla piattaforma on line da personale addetto.

A dicembre, al termine del concorso, verranno proclamati **300 vincitori**, 100 per ogni categoria di età (da 0 a 5 anni, da 6 a 11 anni e da 12 a 14 anni), che riceveranno in premio set da disegno della Giotto, cavalletti da tavolo per dipingere e disegnare e un pensiero anche per i genitori: le guide della collana il Cucchiaino d'Argento per preparare gustosi piatti ai propri bambini.

**Ufficio Stampa Bracco**

Micaela Colamasi 348 2314362

Gianluca Frigerio 340 6428722

Tel. 02 21772966

ufficio.stampa@bracco.com

**Ufficio Stampa Nolabel**

Camilla Dell'Olio 349 2942308

Tel. 02 45070589

camilla@nolabel.it

---

Bracco è un Gruppo integrato multinazionale che opera nel settore della salute. In Italia ha una rilevante presenza in settori terapeutici importanti quali, quello gastrointestinale, neurologico, endocrinologico, pediatrico e cardiovascolare. Il marchio Bracco è largamente conosciuto tra il grande pubblico, oltre che per i farmaci, anche grazie ai prodotti da banco, integratori, dispositivi medici e cosmetici. In tutti i campi di attività, che siano direttamente legati al business o meno, Bracco è da sempre un'azienda socialmente responsabile, fortemente impegnata nei campi sociale ed educativo, nella difesa dell'ambiente, nel sostegno alla cultura e nella promozione delle pari opportunità.